

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РД
ГБПОУ РД «КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**

Отчет

о проведении «РАЗГОВОРА О ВАЖНОМ»

12.01.2026г

на тему:

Как создают мультфильмы? Мультипликация и анимация

Куратор гр. 19исп2

Абдусалимова С.В.

Цели занятия: расширение представлений обучающихся об отечественной мультипликации как части культурного наследия; развитие интереса к мультипликационным фильмам российского производства; формирование понимания социального и духовного смысла творчества; мотивация к развитию творческих способностей и самореализации в творчестве.

Формирующиеся ценности: приоритет духовного над материальным, гуманизм.

Основные смыслы • Российская мультипликация занимает особое место в культуре нашей страны и мира благодаря самобытности, глубине сюжетов и уникальным художественным решениям. • Современные мультипликаторы развивают традиции отечественной анимации в новых фильмах, которые пользуются популярностью как внутри страны, так и за ее пределами. • Каждый фильм — это результат труда большой команды талантливых и квалифицированных профессионалов. • Критерии качества мультипликационного фильма определяются тем, насколько он помогает ребенку познавать мир, способствует развитию нравственности, интеллекта, эмоциональной сферы и чувства прекрасного.

Продолжительность занятия: 30 минут.

Комплект материалов:

• сценарий; • методические материалы; • видеоматериалы; • интерактивное задание; • практическое задание; • презентация. Этапы занятия

Мотивационно-целевой этап: просмотр видеоролика-анонса, беседа.

Основной этап: беседа, просмотр видеоролика, выполнение практического и интерактивного заданий. Заключительный этап: беседа.

Педагог: Давайте вспомним, с каких слов часто начинаются русские народные сказки: «В некотором царстве, в некотором государстве...» Как вы думаете, есть ли что-то общее между народными сказками и мультфильмами? Почему важно, чтобы снимались мультфильмы на исторические или фольклорные сюжеты?