

Министерство науки и образования РД  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Колледж экономики и права»

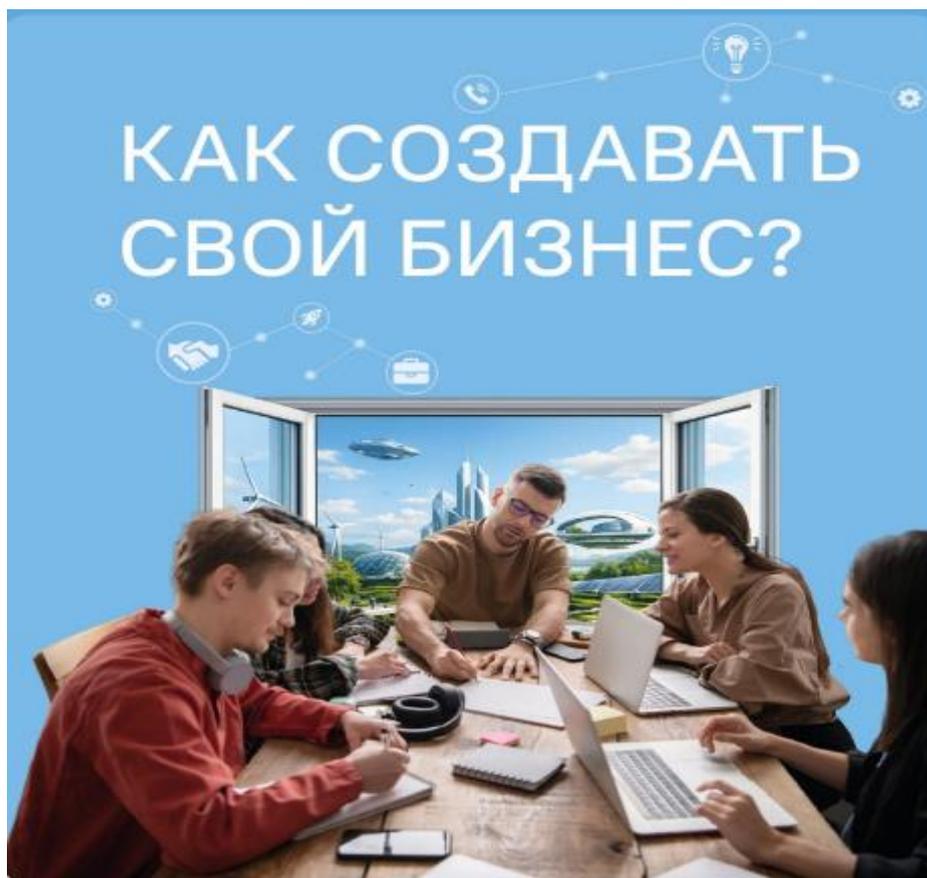
Отчет

Классный час на тему:  
«Как создавать свой бизнес?»

Составил: Алахвердиев Т.Д.

Куратор гр. 19ИСП 3 отделения: «Экономика, бухучет»

26.01.2026



Дербент 2026 г.

## **Цель классного часа:**

формирование и развитие представлений обучающихся о предпринимательстве как возможности реализовать свою мечту и принести реальную пользу обществу; осмысление роли предпринимательства в отечественной экономике; развитие навыков предпринимательской деятельности, командной работы и создания новых и востребованных продуктов.

**Формирующиеся ценности:** коллективизм, созидательный труд.

## **Основные смыслы**

- Бизнес — ответственный выбор человека, возможность реализовать свою мечту и содействовать улучшению жизни людей.
- Предпринимательская деятельность — это не только личный успех, но и результат работы команды.
- Государство активно поддерживает предпринимательство, стимулируя экономическое развитие и социальную активность различными вспомогательными мерами.

**Форма занятия:** эвристическая беседа. Занятие включает просмотр видеоматериалов и выполнение интерактивного и практического заданий.

## **Этапы занятия**

**Мотивационно-целевой этап:** просмотр видеоролика-анонса, беседа.

**Основной этап:** беседа, просмотр видеороликов, выполнение интерактивного задания.

**Заключительный этап:** беседа.

## Ход классного часа

### Мотивационно-целевой этап

Здравствуйте, ребята. Сегодня мы собрались, чтобы поговорить на тему «Как создавать свой бизнес?».

**Куратор:** организует просмотр и обсуждение видеоролика-анонса с Дианой Енакаевой.

**Куратор:** Каждый из нас хоть раз, но задумывался о возможности открыть свой бизнес, а может, кто-то из вас уже имеет свое дело. Нам кажется, что свой бизнес — это и есть та самая свобода, интересные проекты и финансовая независимость. Но это не совсем так. Потому что между «хочу» и «у меня получилось» еще очень много неизведанного. Без четкого плана и понимания своих шагов даже самая интересная идея может угаснуть — просто потому, что мы путаемся, теряем внимание или выгораем.

*Вопросы для обсуждения:*

- Что такое бизнес, какое вы могли бы дать ему определение?
- Кто такой предприниматель?
- Что входит в обязанности предпринимателя?

*Ответы обучающихся.*

### Основной этап

**Куратор:** Бизнес — это деятельность, направленная на получение прибыли путем производства товаров или оказания услуг (презентация к занятию, слайд 2). Подобную формулировку дают в учебниках экономики и финансовой грамотности. Бизнес — это возможность изменить окружающий мир, чем и занимается предприниматель — человек, который не просто придумывает, как решить задачу и заработать, а делает первый шаг, берет на себя все риски и создает ценность.

Проще говоря, предприниматель = предприимчивость + действие.

*Вопросы для обсуждения:*

- Какую роль играет бизнес и какие задачи он решает?
- Давайте проанализируем утверждение: «Главная и единственная цель бизнеса — получать прибыль, а все остальное — это побочные эффекты». Согласны ли вы с этим? Аргументируйте свою точку зрения.

– Может ли бизнес быть успешным, если он не решает ни одной реальной проблемы?

*Ответы обучающихся.*

**Куратор:** Давайте узнаем подробнее, что такое бизнес и какую пользу он приносит государству и обществу, у председателя Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», основателя группы компаний «Р-Фарм» **Алексея Евгеньевича Репика**.

**Куратор:** организует просмотр видеоролика-интервью с **Алексеем Репиком**

**Куратор:** Можно уверенно сказать, что бизнес начинается там, где найден ответ на запрос общества. В основе любого бизнеса лежит идея: как принести пользу обществу, сделать жизнь людей удобнее, приятнее и эффективнее. От кофейни у метро (потребность в том, чтобы сделать паузу в утренней спешке) до приложения по изучению языка (потребность в развитии). Нет проблемы — нет бизнеса. И задача предпринимателя — увидеть эту проблему и разрешить ее, ведь именно она и создает спрос.

*Вопросы для обсуждения:*

– Какие новые компании/организации появились рядом с нашим колледжем или рядом с вашим домом / в районе? Какую проблему студентов/жителей решает каждая из них?

*Ответы обучающихся.*

**Куратор:** Бизнес — это двигатель экономики. Бизнесмен создает товары и услуги, предоставляет рабочие места, платит налоги, которые формируют бюджет государства.

*Вопрос для обсуждения:*

– Как вы думаете, экономика и государственная политика оказывают влияние на бизнес или бизнес оказывает влияние на экономику и государственную политику? Аргументируйте свою позицию. (**Куратор** подводит к пониманию того, что это не односторонний процесс, а сложная система взаимного влияния, круговое взаимодействие: например, государство реагирует на экономические показатели, которые формируются бизнесом, а бизнес адаптируется к изменениям политики, что снова влияет на экономику)

*Ответы обучающихся.*

**Куратор:** Бизнес позволяет экспериментировать, внедрять новые технологии и создавать то, чего раньше не существовало: от смартфонов до новых сервисов каршеринга.

*Вопрос для обсуждения:*

– Если бы вам дали ресурсы на эксперимент в вашей будущей профессии, которую вы сейчас получаете, над какой одной креативной инновацией вы бы работали, чтобы изменить нашу отрасль?

*Ответы обучающихся.*

**Куратор:** Бизнес — это способ для предпринимателя превратить свою идею, знания, труд и любимое дело в конкретный проект, самореализоваться и, конечно, собрать команду единомышленников.

*Вопросы для обсуждения:*

– Есть ли в вашем окружении люди, которые построили бизнес на основе своего увлечения? Как это повлияло на их жизнь, на ваш взгляд? – Представим, что вы уже предприниматели и открыли свое дело. Вы устали и вам нужен выходной, или вы заболели, или уехали в отпуск. Что произойдет с вашим бизнесом? Какой есть единственный способ сделать бизнес устойчивым и результативным? – Какую роль единые ценности играют в команде единомышленников? Как это помогает сплотить коллектив?

*Ответы обучающихся.*

**Куратор:** Конечно, предпринимательская деятельность — это не только личный успех, но и результат работы команды. Это ваши единомышленники, союзники, которые закрывают слабые стороны и усиливают сильные. Например, братья Арслан и Амир Курбановы из Уфы, которые, еще учась в школе, стали создавать электронные системы автоматизации (презентация к занятию, **слайд 3**). Молодые люди уже успешно реализовали несколько проектов: от домашней умной люстры до контролера работы маляров на местной фабрике. Сейчас в их команде, сформировавшейся на площадке «Движения Первых», работают 5 человек.

Еще один успешный и реальный пример молодого бизнесмена — это **Расуль Назаров**, студент-медик из Перми. Он предложил инициативу

«Белые МЕДведи» по оказанию медицинской помощи жителям из дальних уголков региона. Расуль вместе с командой будущих врачей отправится в отдаленные районы Пермского края, где в течение нескольких дней студенты будут проводить профилактические осмотры, обучать основам здоровья и делиться своими знаниями с жителями. Финансовую поддержку проекта Расуль получит от государства в рамках гранта.

**Куратор:** предлагает выполнить **практическое задание «Моя бизнес-идея»**. Обучающиеся делятся на группы по 4 человека и придумывают бизнес-идею в соответствии с профилем обучения, регионом проживания и четырьмя китами, на которых держится бизнес. Для подготовки можно использовать чек-лист «Проверь свою бизнес-идею» (**приложение**).

**Куратор:** Когда бизнес-идея продумана и команда собрана — не бойтесь рисковать. Часто лучше просто начать делать, чем ожидать идеального результата. Самый первый бизнес всегда связан с бесценным опытом, для этого нужно мыслить масштабнее. И отвечая на вопрос: «Что делать?» — делать!

*Вопросы для обсуждения:*

– Представьте: ваш первый бизнес запущен и приносит прибыль. Означает ли эта первая победа, что ваш путь как предпринимателя завершен и можно больше ничему не учиться? Почему?

– Как в бизнесе могут помочь знания, полученные в колледже?

– Какие компетенции и личностные черты, на ваш взгляд, составляют портрет успешного предпринимателя?

– Что должно преобладать в достижении успеха — креативность или трудолюбие и упорство? Почему?

*Ответы обучающихся.*

**Куратор:** Успешный предприниматель — это вечный студент. Он учится, чтобы каждый день в своем бизнесе применять полученные знания, потому что бизнес растет ровно настолько, насколько растет его основатель. Важнейшие личностные качества и компетенции предпринимателя — это упорство и настойчивость, ответственность, дисциплина, гибкость и любопытство, а также умение договариваться, навык принятия решений, финансовая грамотность и навыки делегирования. Существует несколько мифов о бизнесе.

**Куратор:** предлагает выполнить **интерактивное задание «Викторина».**

**Куратор:** Любому начинающему предпринимателю нужен простой и понятный маршрут: с чего начать, откуда взять деньги, как заявить о себе. Такую помощь сегодня оказывают государственные проекты и гранты (презентация к занятию, **слайд 4**). Но чаще всего нужна даже не финансовая, а организационная поддержка. И здесь на помощь приходят акселераторы и конкурсы, бесплатные лекции и курсы от ведущих вузов страны, бизнес-инкубаторы и нетворкинг-мероприятия.

*Вопросы для обсуждения:*

– Как вы считаете, в чем заключается стратегический интерес государства в создании благоприятных условий для предпринимательства, особенно среди молодежи? (Молодежное предпринимательство — это инвестиция в будущее государства)

– Каким образом государство осуществляет поддержку?

– Чем вы можете воспользоваться уже сейчас?

– Что для бизнеса выгоднее в долгосрочной перспективе: максимизировать прибыль любой ценой или вкладываться в развитие города/региона, где находится сам предприниматель, его команда, семья и друзья? Почему?

*Ответы обучающихся.*

**Куратор:** Часто не только государство помогает бизнесу, но и бизнес помогает государству, беря на себя социальную ответственность. На прошлом занятии из цикла «Разговоры о важном» мы говорили об известных меценатах, которые развивали не только экономику страны, но и культуру, социальную сферу жизни.

К просмотру предлагается **видеофрагмент передачи «БесогонТВ».**

*Вопросы для обсуждения:*

– Почему примеры меценатов прошлого и настоящего (П. М. Третьякова, С. И. Мамонтова, С. Т. Морозова, С. Н. Галицкого) являются образцами подлинного служения России?

– На семейном гербе крупного промышленника и мецената Петра Губонина есть надпись: «Не себе, а Родине». Почему эта мысль особенно актуальна для современного бизнеса?

– В чем заключается ответственность бизнеса перед будущими поколениями? (Презентация к занятию, слайд 5).

*Ответы обучающихся.*

### **Заключительный этап**

**Куратор:** Бизнес — это ответственный выбор человека в реализации своей мечты. Его миссия — внести реальный вклад в развитие общества. Его сила — в команде, ведь именно коллективная работа определяет результат. И сегодня у молодых предпринимателей есть уникальная возможность изменить мир вокруг себя. Каждая идея имеет право на существование, а вера в себя и упорство обязательно приведут к вершине успеха.

*Вопросы для обсуждения:*

- Хотели бы вы заняться собственным делом?
- Какие навыки у вас уже есть для этого, а чему предстоит научиться?
- В каком возрасте начинать собственное дело? Нужен ли для этого опыт работы?
- Какую миссию мог бы выполнять ваш будущий бизнес?

*Ответы обучающихся.*

### **Постразговор**

#### **Что почитать**

- Батырев М. «Предприниматель до 18 лет»
- Котин М. «И ботаники делают бизнес 1+2. Удивительная история основателя “Додо Пиццы” Федора Овчинникова. От провала до миллиона»

#### **Что посмотреть**

- Фильм Движения Первых «Как создавать свой бизнес»
- «Грани смыслов. Марина Плигина. Предпринимательство», 2025:  
<https://znanierussia.ru/library/video/grani-smyslov-marinapligina-predprinimatelstvo-5204?from=cinema>

- Социальная ответственность бизнеса, 2024:  
<https://yandex.ru/video/preview/1421985911526705979>

### **Проектная деятельность**

- Всероссийская акция «Открывая новое»: обучающиеся организуют «Ярмарку волонтеров (минипредпринимателей)». Для этого предлагается провести беседу о том, как можно улучшить жизнь каждого участника и своего коллектива в целом, придумать идеи и сформировать команды по интересам (или по коллективам класса) для проведения ярмарки. В процессе проведения ярмарки участники делают фото и снимают видео, которые публикуют на личных страницах в социальной сети «ВКонтакте» не позднее 1 февраля 2026 года. Пост должен сопровождаться официальными хештегами #ОткрываяНовое, #ДвижениеПервых, #НавигаторыДетства, #Росдетцентр.
  - «Гранты Первых», проект Движения Первых.
  - «Стартап за партой». Акселерационная программа технологических идей школьников от 12 до 17 лет в области агротехнологий, финтехнологий и геймификации сельского хозяйства от Россельхозбанка.

**Рабочий лист «Проверь свою бизнес-идею»**

<b>Название бизнес-идеи</b>	
Основной тезис (описание)	
Регион, в котором продукт будет востребован	
Какую проблему решает бизнес-идея?	
В чем ценность моей идеи для общества?	
Что изменится в экономике региона?	
Какие инновации мы будем использовать?	
Кто входит в мою команду?	
Зачем мне этим заниматься?	