

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РД
ГБПОУ РД «КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**

**ОТЧЕТ
о проведении классного часа
группы 19 ИСП 2
кл. руководитель - Наджафова А.С.**

сентябрь 2024

КЛАССНЫЙ ЧАС
««Жизнь в мире информации».»

Классный час.

Тема: «Жизнь в мире информации».

Цель:

Учить избирательно относиться к информации, получаемой из СМИ, оптимально использовать возможности интернета.

Задачи:

- Развивать коммуникативные способности.
- Уметь аргументированно отстаивать своё мнение.
- Формировать навыки использования СМИ в различных ситуациях.

Предварительная подготовка:

опрос о наиболее популярных сайтах в интернете и передачах на ТВ.

Ход мероприятия

I

На классной доске расположить произвольным образом карточки со словами:

Книга, журнал, телефон, живопись, радио, компьютер, газета, коммуникации, письменность, фотография.

Вопрос: *какое из этих слов является определяющим для всех остальных?*

(Ответ: коммуникации, а остальные слова – средства коммуникаций)

Из истории.

Около тысячи лет назад появилась письменность, живопись, в 15 веке – книги, в 17 веке – газеты и журналы, в 19 веке – телефон и фотография, 20 век – телевидение и компьютеры. В 21 веке на первое место вышли электронные средства массовой коммуникации.

Комментируя эту информацию, классный руководитель выстраивает слова в последовательность:

книга

журнал

телефон

живопись

радио

компьютер

газета

коммуникации

письменность

фотография

Вопрос: Что такое коммуникации?

Выслушав ответы , зачитать определение из словаря.

Коммуникация (от лат. – сообщение, передача) это процесс обмена сообщениями, информацией между различными личностями, их социальными группами, общностями, организациями.

Значит все эти слова имеют отношение к информации.

XXI век считается веком информации.

А ещё не так давно телевизор был предметом зависти соседей, компьютер и телефон – предметом роскоши.

Сейчас школьник разбирается в гаджетами быстрее своих родителей, бабушек и дедушек.

Но как меняется наша жизнь при таком стремительном развитии средств массовой информации?

Жить стало легче, комфортней? Или в связи с этим появились новые проблемы?

Предлагаю обсудить сегодня этот вопрос.

(Озвучить тему классного часа).

Мы часто сталкиваемся с различными ситуациями, требующими быстрого решения.

Обсудить ситуации в группах.

1.Потерял учебник. Не могу выполнить домашнее задание.

2.Не могу решить задачу из домашней работы.

(Ребята предлагают разные способы решения проблемы с помощью современных средств коммуникации, анализируя их, выбирая наиболее приемлемые).

Задание: приведите свои ситуации, когда обращение к СМИ помогают оперативно решать проблемы.

Вопрос: что ещё заставляет вас обратиться к средствам массовой информации?
Обсуждение в группах.

Выслушать ответы . Попросить выписать причины обращения к СМИ на доске. Возможно, добавить свои. (Поиск информации, передача информации, проведение досуга, общение).

По результатам анкеты

Наиболее посещаемые сайты:

- Чаты, форумы, «В контакте»;
- Сайты, содержащие музыку и фильмы;
- Поисковые системы.

Наиболее популярные программы ТВ:

- Мультсериалы;
- Молодёжные сериалы;
- Развлекательные программы.

33% опрошиваемых не смотрят ТВ;

28 % - любят смотреть научно-познавательные программы.

Классный руководитель: причин обращения к СМИ много, предлагаю остановиться на некоторых из них:

- Использование СМИ при подготовке к НПК;
- Общение «В контакте»;
- Просмотр молодёжных сериалов.

По каждому вопросу идёт обсуждение. Одна группа озвучивает позитивные, другая – негативные моменты. На каждый аргумент в пользу своей точки зрения выдвигается другой группой контраргумент.

Составим «шкалу мнений» по отношению к СМИ. Одна группа озвучивает пользу, другая – вред.

СМИ приносят пользу человеку и обществу

1. развлекают
2. развивают
3. информируют
4. воспитывают
5. помогают сделать выбор
6. образуют
7. формируют общественное мнение

СМИ наносят вред человеку и обществу

Уводят от необходимости решать реальные проблемы

Не всегда информация верна

Отрицательное влияние на психику

Находятся в чужих-то руках

Не всегда пропагандируют общечеловеческое

СМИ оказывают на человека противоречивое влияние, приносят пользу и наносят вред.

Современный человек не может отказаться от информации, получаемой через СМИ.

Но любую информацию человек должен критически осмысливать и определять, что для него полезно, а что нет, каким примерам следовать, чему можно подражать, а чему нельзя. Это и есть осознанный выбор человека.

Рефлексия.

Задание группам:

У нашего курса создана своя группа в контакте.

Как можно использовать это для более успешной учёбы, развития коллектива, создания положительного микроклимата.

Обсуждение, корректировка идей и дальнейшая их реализация.