

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РД
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН «КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И
ПРАВА»**

**Отчет
Разговора о важном
«Легенды о России»
07.10.2024г.**

*Разработала классный руководитель
Гр 19 Ю2 Рамазанова Гыстаман Иззетовна.*

2024 год



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА, СЕМЬИ
И ВОСПИТАНИЯ

РАЗГОВОРЫ
О ВАЖНОМ

2024
ГОД СЕМЬИ



РОССИЙСКОЕ
ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО
ИСТОРИЯ.РФ

Сценарий занятия

Легенды о России

СПО



патриотизм



СЦЕНАРИЙ

занятия в рамках проекта «РАЗГОВОРЫ О ВАЖНОМ»
для обучающихся среднего профессионального образования
2024–2025 учебный год

Занятие 6

Легенды о России

Дата проведения: 7 октября.

Цель занятия: актуализация и развитие у обучающихся чувства гордости за свою страну, уважения к ее историческому прошлому, готовности способствовать сохранению исторической правды и формированию объективного образа России в мире.

Формирующиеся ценности: патриотизм, гражданственность, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

Продолжительность занятия: 30 минут.

Рекомендуемая форма занятия: дискуссия с использованием видео, цитат, презентации.

Комплект материалов:

- сценарий;
- методические рекомендации;
- презентация;
- видеоролики;
- дополнительные материалы.

Партнер: Российское военно-историческое общество.

Этапы занятия

Мотивационно-целевой этап: просмотр приветственного видеоролика, беседа.

Основной этап: дискуссия, просмотр и обсуждение 2D-ролика, просмотр видеоролика-интервью,

Заключительный этап: беседа, просмотр видеоролика, анкетирование.

Мотивационно-целевой этап

Педагог организует просмотр видеоанонса к занятию.

Педагог: Мы живем в России, знаем ее и любим. И нам может показаться странным, что жители других стран видят Россию не так,

как мы. Имидж¹ России в мире — это сложное и многогранное явление, которое формировалось на протяжении многих веков. С одной стороны, Россия представляется страной с богатым культурным и историческим наследием, лидером во многих научно-технологических отраслях, таких как покорение космоса или ядерная энергетика. Россия воспринимается как страна с сильной и устойчивой централизованной политической системой, едиными духовными и нравственными ценностями. С другой стороны, в мировом сообществе существуют и негативные стереотипы о России.

Часто жители других стран опираются, например, на художественные фильмы, в которых допущены ошибки или неточности, формирующие неверное представление о нас и о нашей стране. Нередко средства массовой информации искажают факты о нашей стране. Из-за таких ошибок и искажений складываются стереотипы.

Какие распространенные стереотипы о России вы знаете? Приходилось ли вам сталкиваться с кем-то, кто в них верит? Какие чувства вы испытали, когда слышали негативные мнения о России? А какие — услышав позитивные? Как вы реагировали?

Ответы обучающихся.

Педагог: Наш разговор сегодня будет о том, как формируется образ страны в сознании ее граждан и в сознании иностранцев.

Основной этап

Педагог: Давайте попробуем определить, когда и как у нас начинает складываться образ нашей страны. Конечно, он имеет истоки в детстве. Из чего он складывается?

Ответы обучающихся.

Педагог организует просмотр и обсуждение 2D-ролика «Легенды и были».

Примерные вопросы для обсуждения:

- Как вы думаете, почему в сказках добро всегда побеждает зло?
- Задумывались ли вы над тем, что в сказках отражены реальные исторические события?

Педагог может дополнить этот этап занятия информацией о героях национального фольклора или попросить обучающихся вспомнить, каких героев произведений устного народного творчества на родном языке они знают.

¹ Имидж – целенаправленно формируемый образ (какого-либо лица, явления, предмета), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы и т. п. (Большой Энциклопедический словарь. 2000). Синоним: репутация.

Педагог: Взрослея, мы перестаем верить в сказки, учимся отличать вымысел от реальности. Но самое главное остается — остаются нравственные установки, остается образ Родины, чувство единства с ней.

Мы узнаем о том, как наши предки сражались за свободу, защищали свою землю, свои ценности и традиции. Это помогает нам понять, что наша жизнь является продолжением их пути. История страны — это не только хронология событий, но и духовный опыт народа, его мудрость и сила воли. Важно хранить и передавать из поколения в поколение рассказы о подвигах, достижениях, о радостных и трагических событиях.

Размышляя об истории, Александр Сергеевич Пушкин написал: «Гордиться славою своих предков не только можно, но и должно, не уважать оной есть постыдное малодушие». Как вы понимаете это высказывание?

Ответы обучающихся.

Педагог: Вот так, из сказок, преданий, из рассказов о жизни наших предков, из наблюдения за жизнью наших современников, из собственного опыта складывается у нас образ России.

А вот образ страны и ее жителей у людей из других стран и культур складывается по-другому. Как вы считаете, на что опираются иностранцы, формируя образ нашей страны?

Ответы обучающихся.

Педагог: Как вы считаете, что ответит среднестатистический иностранец, если спросить, с каким животным у него ассоциируется Россия?

Ответы обучающихся.

Педагог: Конечно, в первую очередь — с медведем. И такая ассоциация, с одной стороны, имеет реальные основания, с другой стороны, является во многом результатом исторической ошибки. Наши предки с древних времен почитали медведя, «хозяина леса», однако олицетворением нашей страны медведь стал, скорее, с подачи иностранцев.

В XVII веке в городе Сморгони, который был тогда в составе Польского государства, открыли «Медвежью академию», где зверей дрессировали, а затем продавали в европейские цирки. Именно тогда медведя впервые стали считать символом России или, как ее тогда называли, Московии. Дело в том, что покупатели медведей чаще всего были людьми необразованными, плохо знали географию и путали соседние страны.

В XIX веке иностранцы все чаще прибегали к изображению медведя как символа России в политических карикатурах. Борьба с этим явлением было бесполезно и бессмысленно, поэтому русские сами стали ассоциировать себя с этим зверем.

Эта тенденция сохраняется и в наше время. Например, мишка стал символом московских Олимпийских игр 1980 года².

К сожалению, не все стереотипы так безобидны и являются результатом нелепой ошибки, довольно часто приходится сталкиваться с сознательным искажением фактов. Как вы думаете, с какой целью и кем они могут искажаться?

Ответы обучающихся.

Педагог: Во-первых, это политические цели. Негативный образ России часто используется как инструмент давления в международной политике. Это может быть частью стратегии для изоляции или ослабления страны на международной арене.

Во-вторых, экономические интересы. Негативный имидж может использоваться для обоснования санкций и других экономических мер, направленных на ограничение влияния России в мире.

В-третьих, информационная война. Попытки исказить роль России в мировой истории — одна из стратегий информационной войны против нашей страны. Средства массовой информации, как мы с вами уже говорили на занятии, посвященном юбилею информационного агентства ТАСС, играют важную роль в формировании общественного мнения. Негативные, спекулятивные сообщения могут усиливать рейтинги и привлекать внимание аудитории.

Педагог организует просмотр видеointервью с Петром Олеговичем Толстым, российским политическим деятелем, журналистом, продюсером и телеведущим.

Педагог: Что же является основным средством разрушения стереотипов и формирования представлений, соответствующих реальности?

Ответы обучающихся.

Педагог: Конечно, знания. В первую очередь — знание истории. История — это не просто прошлое, это живое напоминание о том, кем мы являемся и куда мы идем. Бережное сохранение исторической памяти — признак осознанного и ответственного общества, способного ценить и уважать как свои достижения, так и ошибки. В чем может помочь знание истории?

² Источник: «Как медведь стал символом России?» // <https://histrf.ru/read/articles/kak-medved-stal-simvolom-rossii>

Ответы обучающихся.

Педагог: А какие источники получения исторических знаний наиболее достоверные и надежные?

Ответы обучающихся.

Педагог: Какие еще источники получения достоверных знаний об истории, культуре, обычаях народа вы знаете?

Таковыми источниками служат культурно–просветительские учреждения: музеи, архивы, библиотеки, произведения искусства и литературы, памятники и мемориалы. Они предоставляют возможность узнать реальные факты, продемонстрировать достижения науки и техники, культуры и искусства, познакомиться с жизнью и деятельностью выдающихся соотечественников, увидеть события глазами очевидцев, сохранить память, продемонстрировать, что мы помним свою историю и гордимся своими предками.

Педагог организует обсуждение. Примерные вопросы:

- Посещение какого музея, мемориала, какой исторический фильм или книга произвели на вас впечатление? Что вы узнали? Может быть, это изменило ваш взгляд на что–то, разрушило какой–то стереотип?
- О каких фактах или событиях вы рассказали бы гостю, приехавшему в ваш регион/город/ населенный пункт? Что предложили бы посмотреть?

Ответы обучающихся.

Педагог может дополнить этот этап занятия информацией о музеях, памятниках, мемориалах населенного пункта, в котором расположена образовательная организация, региона проживания обучающихся.

Заключительный этап

Педагог: Мы поговорили о том, как формируется образ страны в сознании ее граждан и иностранцев. А как лично вы могли бы способствовать формированию объективного образа России?

Ответы обучающихся. Педагог направляет беседу, задавая уточняющие вопросы, например:

- Что могут сделать молодые люди для создания объективного образа России и разрушения стереотипов?
- Согласны ли вы с тем, что молодежи принадлежит ведущая роль в формировании образа современной России?
- Какими способами вы уже сейчас можете повлиять на разрушение стереотипов о нашей стране?

Педагог: Молодежь всегда была двигателем прогресса и перемен. В то же время она обладает уникальной возможностью сохранять и передавать дальше историческую память, выстраивая мосты между поколениями, культурами, государствами. Каждый из нас может повлиять на формирование образа нашей страны, участвуя в различных международных мероприятиях, которые позволяют иностранцам лучше узнать Россию, понять ее уникальность, ощутить ее особую атмосферу. Россия открыта миру, готова к сотрудничеству, не ущемляющему ничьих интересов, и мирному диалогу.

Одним из таких масштабных мероприятий стал Всемирный фестиваль молодежи в Сочи, который состоялся в июне этого года.

А совсем недавно, в сентябре, в Омске завершился Фестиваль уличного искусства «Омск, ты просто космос!», в котором приняли участие уличные художники из России, Великобритании, Испании, Беларуси, Израиля, Аргентины, США, Казахстана, Мексики, Италии и Колумбии. 22 августа, в День государственного флага России художники сделали подарок жителям города, создали 22 мурала с изображением российских триколоров.

Педагог организует просмотр и обсуждение видео «Россия глазами гостей». Примерные вопросы для обсуждения:

- Какая атмосфера была на фестивале, судя по этому ролику?
- Согласны ли вы с тем, что подобные события нужны для укрепления международных отношений и формирования объективного образа нашей страны?
- Хотелось бы вам стать участником подобного события? Что для этого можно сделать?

Ответы обучающихся.

Педагог может дополнить этот этап занятия информацией о международных молодежных мероприятиях, площадкой проведения которых стал регион, о программах волонтерства, в которых студенты могут принять участие.

Педагог: А еще нужно не забывать, что именно мы являемся лицом нашей страны. О ней будут судить по тому, как мы общаемся, работаем, какие говорим слова и какие совершаем поступки.

Педагог предлагает студентам пройти анкетирование, перейдя по QR-коду.





