

Отчет
Классного часа
на тему:
«30-сентября День Интернета в России»
Группа 49 ПД 1
Кл.рук. Аскендерова Д.Б.
23.09.2022



Цель: рассказать обучающимся о возникновении Дня Интернета в России и в других странах, о возникновении самой сети Интернет.

План проведения мероприятия:

1. Вступление.
2. Сообщения учащихся.
3. Заключение.

Ход мероприятия.

1. Вступление

В России

Международный День Интернета пытались ввести несколько раз в разные даты, но ни одна из них так и не стала традиционной.

В России прижилась дата 30 сентября. Компанией «IT Infoart Stars» фирмам и организациям было разослано предложение поддержать собственную инициативу, состоящую из нескольких пунктов:

- Назначить 30 сентября «Днем Интернета»
- Ежегодно его праздновать
- Провести «перепись населения русскоязычного Интернета»

На тот момент количество пользователей достигало 1 млн человек.

За рубежом

В 1998 году Всемирный день Интернета санкционирован Папой Иоанном Павлом II. Святой покровитель Интернета пока ещё не утвержден официально, хотя с 2000 года временную протекцию сети оказывает Исидор Севильский, испанский епископ, живший в 560-636 годах. Его считают первым энциклопедистом, который оказал значительное влияние на историю Средних веков. Поэтому во многих странах мира праздник Сети отмечается 4 апреля – в день вознесения Святого Исидора Севильского.

17 мая 1991 года – ещё один День рождения Интернета. До этого дня существовала электронная почта, новостные рассылки и перекачка файлов. А 17 мая 1991 года был утвержден стандарт для страниц WWW (Word Wide Web) – фактически это то, что мы сегодня имеем в виду, когда говорим об Интернете.

Во многих странах существуют также национальные Дни Интернета. Обычно они приурочены к каким-то событиям, связанным с ведением Интернета в этой стране.

2. Выступление обучающихся

3. Заключение

Российский Интернет сделал нашу жизнь проще и интереснее. Интернет позволяет осуществлять огромное количество функций, на реализацию которых раньше приходилось затрачивать массу времени и усилий.

Появление большого количества русскоязычных сайтов сделало доступной информацию даже для тех, кто не владеет иностранными языками. Появились новые возможности для расширения рынка сбыта, импорта и экспорта.