

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РД
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

Отчет

Классного часа на тему:

«Предприниматели»

Кл. рук. гр. 29Бух 1 отделения: «Экономика, бухучет»

28.05.2022 г.



Куратор: Частное предпринимательство было разрешено в СССР в разгар Перестройки, в виде ИТД и кооперативов, постановлением от 19 ноября 1986 года.

С этого постановления начался первый этап развития нового российского предпринимательства, когда свои дела открывали немногие, ибо первоначально это в массе вызывало осуждение окружающих.

Предприниматели первой волны открывали в основном мелкие предприятия общепита или торговли и назывались «кооператорами».

Вторая волна - уже период конца Перестройки, 1989-1991 гг. Представители второй волны стремились проявить себя в деле.

В эти годы предпринимательством занялись и крупные чиновники. Распространёнными формами бизнеса стали многочисленные банки, биржи, совместные предприятия (СП).

Третий этап начался после 1991 года, его называют массовым предпринимательством. Крушение социалистической системы привело к тому, что количество предпринимателей возросло многократно, и теперь это были не только энтузиасты, но и те, кто пошёл в бизнес из стремления выжить и, возможно, разбогатеть.

Студент 1: **Предпринимательство** - экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг. Для этой цели используется имущество, нематериальные активы, труд как самого предпринимателя, так и привлечённые со стороны. Нет гарантий, что затраченные средства окупятся, что произведённое будет продано с прибылью. С этим связан риск потерь всего или части имущества

Студент 2: **Предприниматель** - лицо, имеющее своё дело в целях получения прибыли в форме создания торговли или производства. Каждый предприниматель может иметь собственное дело или может помогать создавать предприятия другим предпринимателям. Предпринимательством занимаются люди разных профессий: не только владельцы торговых точек на рынках, но и хозяева парикмахерских, кафе, фотографы и др.

По статистике, людей, которые становятся предпринимателями в разных странах мира - от **2,5% до 4,2%** от всех жителей этих стран. Россия, так же, не является исключением из этого правила. В нашей стране уже 2,7% людей от числа всех жителей, которые занимаются различными видами бизнеса. Дух предпринимательства проник в нашу жизнь, и заставляет все большее число людей задуматься о своей судьбе и своем жизненном пути.

Куратор: В настоящее время развитие малого бизнеса – одно из ведущих направлений формирования экономических отношений в России.

Предпринимательством занимаются люди разных профессий: не только владельцы торговых точек на рынках, но и хозяева парикмахерских, кафе, фотографы и др.

Процесс предпринимательства состоит из следующих ступеней:

- поиск новой идеи и её оценка;
- составление бизнес-плана;
- поиск необходимых ресурсов;
- управление созданным предприятием.

Студент 3: Предпринимательской деятельности необходимо учиться постоянно, независимо от возраста, опыта и занимаемого положения. При этом следует учитывать, что успех, может быть, достигнут лишь усердной и постоянной работой, добросовестным отношением к делу. Чтобы быть успешным, следует работать над собой.

Каждый имеет право стать предпринимателем, но не каждый на это способен. Для обоснованного выбора занятия предпринимательской деятельностью необходимо определить, какими качествами должен обладать предприниматель. Перспективные идеи и высокая квалификация могут гарантировать коммерческий успех

Таким образом, предпринимательство – это самостоятельная хозяйственная деятельность, направленная на создание и предложение обществу чего-то нового, направленного на удовлетворение потребностей людей, и за это они готовы платить.

Куратор: **Предприниматель – это новатор.** Человек, готовый идти на риск, предлагая, это новое. Его успех – это признание общества. А признание общества – это прибыль, которую он получает от реализации своих идей. Однако прибыль для настоящего предпринимателя – это не самоцель, а мера измерения его успеха.

Студент 4: **Словарь предпринимателя:**

Товар — продукт труда, произведенный для продажи.

Доход — это выручка от реализации продукции (работ, услуг).

Расходы/затраты— средства, вложенные в какое-либо дело или в производство того или иного товара.

Прибыль — это разница между выручкой (доходом) и затратами (расходом).

Реклама – открытое оповещение покупателей о качестве, достоинствах, преимуществах какого-либо товара.